

Tous les exploitants					
Emplois directs dans le cadre du projet					T4 2025
Statut de résidence	Genre	Sur terre	En mer	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	1 269	1 881	3 150	78 %
	Féminin	495	60	555	14 %
	Sous-total	1 764	1 941	3 705	92 %
Autres Canadiens	Masculin	61	133	194	5 %
	Féminin	19	3	22	1 %
	Sous-total	80	136	216	5 %
Non-Canadiens	Masculin	39	61	100	2 %
	Féminin	5	1	6	0 %
	Sous-total	44	62	106	3 %
Total		1 888	2 139	4 027	100 %
Répartition par genre		Masculin		3 444	86 %
		Féminin		583	14 %
Nombre d'étudiants en stage		Genre			
Total	87	Masculin		67	77 %
		Féminin		20	23 %
Bons de commande		Lieu du point de vente			
Nombre total de bons de commande	8 405	Terre-Neuve-et-Labrador		5 394	64 %
		Autres Canadiens		2 374	28 %
Valeur totale (en millions de dollars)	1 140,4	Non-Canadiens		637	8 %
Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 \$		Lieu d'attribution des contrats			
Nombre de contrats attribués	41	Terre-Neuve-et-Labrador		23	56 %
		Autres Canadiens		8	20 %
		Non-Canadiens		10	24 %
Dépenses		Estimation du contenu			
Total (en millions de dollars)	761,4	Terre-Neuve-et-Labrador			59 %
		Autres Canadiens			21 %
		Non-Canadiens			20 %

Hebron					
Emplois directs dans le cadre du projet					T4 2025
Statut de résidence	Genre	Sur terre	En mer	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	281	511	792	81 %
	Féminin	102	10	112	11 %
	Sous-total	383	521	904	92 %
Autres Canadiens	Masculin	14	26	40	4 %
	Féminin	4	1	5	1 %
	Sous-total	18	27	45	5 %
Non-Canadiens	Masculin	17	9	26	3 %
	Féminin	3	0	3	0 %
	Sous-total	20	9	29	3 %
Total		421	557	978	100 %
Répartition par genre		Masculin		858	88 %
		Féminin		120	12 %
Nombre d'étudiants en stage		Genre			
Total	17	Masculin		16	94 %
		Féminin		1	6 %
Bons de commande		Lieu du point de vente			
Nombre total de bons de commande	2 330	Terre-Neuve-et-Labrador		1 435	62 %
		Autres Canadiens		634	27 %
Valeur totale (en millions de dollars)	326,9	Non-Canadiens		261	11 %
Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 \$		Lieu d'attribution des contrats			
Nombre de contrats attribués	10	Terre-Neuve-et-Labrador		6	60 %
		Autres Canadiens		1	10 %
		Non-Canadiens		3	30 %
Dépenses		Estimation du contenu			
Total (en millions de dollars)	192,7	Terre-Neuve-et-Labrador			61 %
		Autres Canadiens			21 %
		Non-Canadiens			18 %

Hibernia					
Emplois directs dans le cadre du projet					T4 2025
Statut de résidence	Genre	Sur terre	En mer	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	274	596	870	81 %
	Féminin	102	18	120	11 %
	Sous-total	376	614	990	92 %
Autres Canadiens	Masculin	16	34	50	5 %
	Féminin	4	1	5	0 %
	Sous-total	20	35	55	5 %
Non-Canadiens	Masculin	17	9	26	2 %
	Féminin	2	1	3	0 %
	Sous-total	19	10	29	3 %
Total		415	659	1 074	100 %
Répartition par genre		Masculin		946	88 %
		Féminin		128	12 %
Nombre d'étudiants en stage		Genre			
Total	19	Masculin		18	95 %
		Féminin		1	5 %
Bons de commande		Lieu du point de vente			
Nombre total de bons de commande	3 099	Terre-Neuve-et-Labrador		1 822	59 %
		Autres Canadiens		1 050	34 %
Valeur totale (en millions de dollars)	526,9	Non-Canadiens		227	7 %
Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 \$		Lieu d'attribution des contrats			
Nombre de contrats attribués	10	Terre-Neuve-et-Labrador		6	60 %
		Autres Canadiens		2	20 %
		Non-Canadiens		2	20 %
Dépenses		Estimation du contenu			
Total (en millions de dollars)	191,9	Terre-Neuve-et-Labrador			52 %
		Autres Canadiens			25 %
		Non-Canadiens			23 %

White Rose					
Emplois directs dans le cadre du projet					T4 2025
Statut de résidence	Genre	Sur terre	En mer	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	313	351	664	76 %
	Féminin	147	13	160	18 %
	Sous-total	460	364	824	94 %
Autres Canadiens	Masculin	10	20	30	3 %
	Féminin	4	1	5	1 %
	Sous-total	14	21	35	4 %
Non-Canadiens	Masculin	1	15	16	2 %
	Féminin	0	0	0	0 %
	Sous-total	1	15	16	2 %
Total		475	400	875	100 %
Répartition par genre		Masculin		710	81 %
		Féminin		165	19 %
Nombre d'étudiants en stage		Genre			
Total	25	Masculin		15	60 %
		Féminin		10	40 %
Bons de commande		Lieu du point de vente			
Nombre total de bons de commande	1804	Terre-Neuve-et-Labrador		1 380	76 %
		Autres Canadiens		347	19 %
Valeur totale (en millions de dollars)	95,8	Non-Canadiens		77	4 %
Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 \$		Lieu d'attribution des contrats			
Nombre de contrats attribués	20	Terre-Neuve-et-Labrador		10	50 %
		Autres Canadiens		5	25 %
		Non-Canadiens		5	25 %
Dépenses		Estimation du contenu			
Total (en millions de dollars)	76,2	Terre-Neuve-et-Labrador			71 %
		Autres Canadiens			19 %
		Non-Canadiens			10 %

Projet West White Rose					
Emplois directs dans le cadre du projet					T4 2025
Statut de résidence	Genre	Sur terre	En mer	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	201	168	369	70 %
	Féminin	74	9	83	16 %
	Sous-total	275	177	452	86 %
Autres Canadiens	Masculin	5	37	42	8 %
	Féminin	4	0	4	1 %
	Sous-total	9	37	46	9 %
Non-Canadiens	Masculin	2	26	28	5 %
	Féminin	0	0	0	0 %
	Sous-total	2	26	28	5 %
Total		286	240	526	100 %
Répartition par genre		Masculin		439	83 %
		Féminin		87	17 %
Nombre d'étudiants en stage		Genre			
Total	0	Masculin		0	0 %
		Féminin		0	0 %
Bons de commande		Lieu du point de vente			
Nombre total de bons de commande	197	Terre-Neuve-et-Labrador		146	74 %
		Autres Canadiens		34	17 %
Valeur totale (en millions de dollars)	20,7	Non-Canadiens		17	9 %
Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 \$		Lieu d'attribution des contrats			
Nombre de contrats attribués	0	Terre-Neuve-et-Labrador		0	0 %
		Autres Canadiens		0	0 %
		Non-Canadiens		0	0 %
Dépenses		Estimation du contenu			
Total (en millions de dollars)	209,2	Terre-Neuve-et-Labrador			54 %
		Autres Canadiens			18 %
		Non-Canadiens			28 %

Terra Nova					
Emplois directs dans le cadre du projet					T4 2025
Statut de résidence	Genre	Sur terre	En mer	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	200	255	455	79 %
	Féminin	70	10	80	14 %
	Sous-total	270	265	535	93 %
Autres Canadiens	Masculin	16	16	32	6 %
	Féminin	3	0	3	1 %
	Sous-total	19	16	35	6 %
Non-Canadiens	Masculin	2	2	4	1 %
	Féminin	0	0	0	0 %
	Sous-total	2	2	4	1 %
Total		291	283	574	100 %
Répartition par genre		Masculin		491	86 %
		Féminin		83	14 %
Nombre d'étudiants en stage		Genre			
Total	26	Masculin		18	69 %
		Féminin		8	31 %
Bons de commande		Lieu du point de vente			
Nombre total de bons de commande	975	Terre-Neuve-et-Labrador		611	63 %
		Autres Canadiens		309	32 %
Valeur totale (en millions de dollars)	170,2	Non-Canadiens		55	6 %
Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 \$		Lieu d'attribution des contrats			
Nombre de contrats attribués	1	Terre-Neuve-et-Labrador		1	100 %
		Autres Canadiens		0	0 %
		Non-Canadiens		0	0 %
Dépenses		Estimation du contenu			
Total (en millions de dollars)	91,3	Terre-Neuve-et-Labrador			69 %
		Autres Canadiens			25 %
		Non-Canadiens			6 %